

AVIO PRESENTA IL NUOVO SITO WEB

E' online aviogroup.com che completa gli interventi di rebranding istituzionale

Rivalta di Torino (TO), 25 ottobre 2011 - Da oggi è online il nuovo aviogroup.com. Il sito, con contenuti aggiornati e una grafica aggiornata, completa la presenza in rete di Avio, un gruppo leader mondiale nella progettazione e produzione di componenti e sistemi per la propulsione aerospaziale. Nel mese di luglio infatti sono stati attivati i profili social di Facebook e Twitter, che permettono agli utenti di seguire i principali avvenimenti internazionali del settore aeronautico e spaziale che vedono Avio come protagonista: dalla consegna dei più moderni velivoli i cui motori sono realizzati grazie ad Avio, all'attività del Centro Spaziale Europeo in Guyana Francese.

Tutte queste iniziative editoriali rappresentano la naturale declinazione del progetto avviato con l'adozione del nuovo logo e che ora sta proseguendo con una serie di interventi sull'immagine aziendale.

Il nuovo sito permette di conoscere il mondo Avio attraverso una navigazione più intuitiva: la home page accoglie i visitatori proponendo immagini di grandi dimensioni a forte impatto visivo e una serie di percorsi di navigazione che consentono di addentrarsi nelle principali aree dell'azienda a seconda del livello di conoscenza del settore aerospaziale dell'utente. Dai prodotti aeroengine alla struttura societaria, passando attraverso la storia industriale centenaria e le collaborazioni con i principali centri di ricerca universitari internazionali, per arrivare alla descrizione di tutti i siti produttivi e delle attività nei diversi paesi del mondo. Dalla home page è inoltre possibile vedere il video istituzionale che illustra le attività più straordinarie dell'azienda, dalle "prove a banco" dei potenti motori dell'Eurofighter-Typhoon, alle lavorazioni laser dei componenti, alle emozionanti immagini del decollo del vettore satellitare Ariane 5, di cui Avio realizza i motori.

Ogni sezione permette di approfondire la conoscenza del prodotto attraverso informazioni testuali, immagini e filmati. La nuova applicazione "Aviopedia" consente inoltre di arrivare in pochi click all'informazione di interesse inserendo il settore di applicazione oppure il nome del componente, del motore o del velivolo sul quale viene installato (senza dimenticare le applicazioni industriali e navali di turbine aeroderivate o l'attività in campo spaziale).

Il concept grafico, progettato e realizzato da DGT MEDIA - una delle principali digital agency italiane - è ispirato all'identità visiva del Gruppo: il colore predominante è il blu, che accompagna l'azienda fin dalla sua fondazione, nel 1908, e rievoca le tonalità del cielo, l'ambiente che più di ogni altro richiama il core business di Avio.

Il nuovo sito e' inoltre navigabile dai principali dispositivi mobili.

ABOUT AVIO

Avio è un gruppo internazionale leader del settore aerospaziale, con sede a Torino (Italia). Fondato nel 1908 è presente in 4 continenti con sedi commerciali e 12 insediamenti produttivi. Conta circa 5.200 dipendenti di cui circa 4.400 in Italia. Nel 2010 ha generato ricavi per 1,75 miliardi di euro. Opera nelle seguenti aree di business: Aeronautica; Spazio; MRO e servizi; Turbine aeroderivate per uso navale e industriale; Sistemi di controllo, d'automazione ed elettrici. È attivo nel campo della ricerca e dello sviluppo tecnologico attraverso una rete di laboratori all'interno di campus universitari italiani e collaborazioni con 24 università e centri di ricerca italiani e internazionali.

CONTATTI

Avio Group Press Office:

Tel. +39.011.0084171

Email press.office@aviogroup.com

www.aviogroup.com



AvioGroup



@Avio_Group